

Результати якісного дослідження сприйняття міста Кременчук

Дослідження проведено в межах програми міжнародної співпраці «**EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП**», що спільно фінансується **Європейським Союзом** та **урядом Німеччини** і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (**GIZ**) GmbH.

Цілі та методологія дослідження

Ціль Дослідження:

Зануритися в різноманітні аспекти життя постійних та тимчасових мешканців міста Кременчук. Почути їхні думки щодо міста, зняти сприйняття. Зрозуміти, як місцеві особливості впливають на їхнє життя, і як це може бути використано для формування майбутньої стратегії міста.

Методологія:

Глибинні інтерв'ю було проведено з 10 учасниками, які представляють різні соціально-демографічні групи міста, включаючи студентів, дослідників міста, громадських діячів та звичайних місцевих. Відбір учасників був заснований на принципах репрезентативності та включеності.

Процес Дослідження:

Кожне інтерв'ю було організовано таким чином, щоб респонденти могли вільно висловлювати свої думки та відчуття. Розмови були зосереджені на широкому спектрі тем, від особистого досвіду життя у місті до їх бачення його розвитку.

Результати:

Цей розділ презентації представить зібрані дані, ключові теми, які виникли під час бесід, та стратегічні висновки, що можуть допомогти нам у прийнятті обґрунтованих рішень та створення майбутньої стратегії та бренд-айдентики міста Кременчук.

Профілі респондентів

Для забезпечення глибини та широти перспектив, наші респонденти були відібрані таким чином, щоб відображати різні шари суспільства міста Кременчук.

Заняття:

- Студенти вищих навчальних закладів
- Мешканці міста
- Колишні мешканці, які зараз проживають в інших містах України або в інших країнах
- Підприємці
- Громадські діячі та активісти
- Краєзнавці
- Студенти урбаністи та економгеографи

Географічне походження:

- Родом з різних районів міста Кременчук та туристи з інших міст, як приїжджали на відвідування.

Основні теми інтерв'ю

- Особистий досвід/ відносини з містом Кременчук
- Оцінка міського життя
- Місцева ідентичність
- Переваги та проблеми міста
- Бачення майбутнього
- Культурна та економічна привабливість
- Туристичний сектор
- Ключові асоціації з містом
- Персональні історії, які вплинули на відношення до міста

Відносини з містом Кременчук

Відношення мешканців до Кременчука характеризується поєднанням прихильності до міста з реалістичним сприйняттям його обмежень та викликів. З одного боку, існує багато позитивних факторів, які впливають на відносини: значний промисловий потенціал, історична спадщина, близькість до річки Дніпро, комфорт та чистота вулиць. З іншого боку, існують проблеми, які викликають розчарування та критику. Це стосується обмежених можливостей для молоді, недостатнього культурного розвитку та відчуття стагнації, байдужості до історичних та культурних пам'яток, обмеженого використання потенціалу міста, відчуття «зросійщеності». Є акцент на тому, що багато з місцевих мешканців мало що знають про місто, і поки не розуміють, чим воно таке особливе, крім промислового потенціалу.

«...Кременчук - це місто, в якого нема голосу ну, тобто це місто, яке саме не знає свою історію. І мені здається, дуже важливо було почати хоча б із чогось... Більшість навіть не цікавилися тим, як виглядало місто до того, як його зруйнували там у часи Другої світової війни...» - Христина

«...Місто насправді, коли я там жила 17 років, мені воно здавалося таким собі селом дуже сильно. А потім я переїжджала... і от після того, як мене пометало, я зрозуміла, що ну не село Кременчук зовсім там, насправді багато чого ще можна зробити...» - Марго

«...Поїхав з Кременчука, тому що було дуже сумно, дуже скучно і дуже досить депресивне місто було...хотілося мені знайти нового прориву, якихось більш європейських цінностей, тому що тоді місто для мене відчувалось, як проросійське. І мені це дуже не подобалось. Я поїхав до Львова, щоб здобувати знання. А згодом я зрозумів те, що я все ж таки дуже люблю своє рідне місто. Там дуже багато всього...і дуже не хотілося цього втрачати, оскільки місто має величезний потенціал, але просто його мало хто бачить і мало хто хоче цим займатися...» - Марк

«...Мені було нема чого робити в Кременчуці....Тому я навіть не розглядав можливості залишатися після школи, і основною моєю задачею було поїхати. Мені там було, забув слово українською, скучно....» - Влад

Оцінка міського життя

Міське життя в Кременчуці можна оцінити як перехідний період, який характеризується пошуком балансу між містом, яке було до повномасштабного вторгнення та новою самоідентифікацією з поверненням до своєї справжньої історії. Кременчук має важливий промисловий фонд, вихід до Дніпра, приток ВПО, особливо з Харкова, що позитивно впливає на осучаснення міста, його життя та бізнес-потенціалу, комфорт користування громадським транспортом, чистоту та зелень на вулицях, проте стикається з викликами у сферах культурного розвитку, різноманітності дозвілля та інновацій. І, що найбільше відчутно, з відтоком креативної молоді.

« ... Насправді я вважаю, що зараз місто не є у застої, але було всі ті 17 років, що я там жив. І, як не парадоксально, що ковід і війна, і ці чотири роки я споглядаю якийсь плюс-мінус розвиток. Неодноразово розмовляв про те, що мені здається, що в плані бізнесу в Кременчуці може вистрелити от все. Що це таке поле, де все проростає зараз. Тому що конкуренції зовсім мало...» - Влад

« ...Якщо по відчуттях - це чисте місто... Місто зелене. Гарний транспорт, інфраструктура в плані того, що є сквери й ось це впливає на зорові відчуття. Комфорт в плані оточення на вулиці...» - Світлана

« ...Місто для відпочинку. Воно активне, але немає гулу, як у великих міста. На пляжі я особисто проводжу 80% часу. Це місто мого особистого розвитку, мені для цього не потрібен Київ...Але хочеться, щоб більше говорили про культуру...» - Ганна

Переваги міста Кременчук (1)

- **Промисловий потенціал:** Кременчук має сильний промисловий сектор завдяки важливим підприємствам, як от КрАЗ, НПЗ, вагонобудівний завод та інше
- **Інфраструктура та громадський транспорт:** Чистота міста та зусилля, які вложені у розвиток громадського транспорту, забезпечують зручність та доступність пересування для своїх мешканців.
- **Вихід до річки Дніпро:** Розташування міста біля Дніпра надає місту багато можливостей для відпочинку та туризму
- **Комфорт та затишок:** Місто характеризується комфортними умовами для життя, зокрема зеленими скверами, що створюють відчуття затишку.
- **Географічне розташування:** Місто розташоване у серці країни, на перетині важливих трас, які дають можливість додатково залучати людей, що подорожують повз місто.
- **Бізнес-розвиток:** Місто має позитивну динаміку росту бізнес-сектору, з відкриттям нових комерційних закладів та ресторанів, що свідчить про його економічну динаміку.

Переваги міста Кременчук (2)

- **Історична та культурна спадщина:** Кременчук має багату історію, зокрема козацьку, що може бути основою для розвитку культурного та туристичного потенціалу. Також, місто може похвалитися видатними культурними діячами, які отримали визнання у світі.
- **Інтеграція внутрішньо переміщених осіб:** Кременчук активно працює над інтеграцією внутрішньо переміщених осіб, забезпечуючи їм підтримку та допомогу. А вже ці люди напрямую позитивно впливають на розвиток міста.
- **Від навчання до кар'єри:** Місто пропонує студентам повний цикл від навчального закладу та отримання спеціальності до можливості одразу пройти практику та почати будувати кар'єру на підприємстві.
- **Розвиток кременчуцької спільноти:** Кременчуцька спільнота характеризується активним зростанням та розвитком, в основі якого лежить ініціативність та креативність місцевих жителів.

Цитати до «Переваги міста Кременчук» (1)

« ... Класно, що коли я в Києві спускаюсь в метро, і тут їде кременчуцький вагон. Одним словом, ми маємо чим похвалитися. А наш бензиновий завод - єдиний в Україні, на даний момент. Зруйнований росіянами, але після війни все-таки відновиться. Тому, ми маємо сильні бренди. І треба їх брати за основу. Промисловість Кременчука - це не мінус. От коли камені кажуть: «Кременчук - це промислове місто». Та це ж не мінус, це плюс. навпаки, ми зберегли цю промисловість, заводи працюють, і досить якісно працюють....» - Артем

« ... Якщо по відчуттях це ну чисте, мабуть, найперше з того, що я теж дуже так стараюсь їздити, дивитися, що в інших проходить. Місто зелене. Гарний транспорт, інфраструктура в плані того, що є сквери, і ось це впливає на зорові відчуття. Комфорт в плані оточення на вулиці...» - Світлана

« ... Для аудиторії, як мої батьки - це чудове місто. Воно чисте, охайне плюс-мінус, там немає старого житлового фонду, тому там нічого ще не зруйновано. На вулицях чисто, охайно, виглядає все класно. Останнім часом створюється багато нового житлового фонду. Транспорт в місті дуже покращився, це видно, тому що, коли я буваю в інших містах, я помічаю, що в Кременчуці значно краще було з транспортом вже п'ять років тому...» - Влад

«...На даному етапі ми бачимо, що реалізація концепції створення класного скверу дало плоди, тому що ми бачимо розвиток бізнесу і розвиток самосвідомості кременчужан, що їм навіть є про щось розповісти.» - Артем

« ... У нас місто б'є рекорди по Україні, тому що в цьому році наскільки відкрились багато закладів...бізнес не боїться. Мені здається, що минулий рік показав, що для підприємців це безпечно, і вони не бояться вкладати свої кошти у підприємництво...» - Світлана

Цитати до «Переваги міста Кременчук» (2)

« ... Ковід і війна, і ці чотири роки я споглядаю якийсь плюс-мінус розвиток... Мені здається, що в плані бізнесу в Кременчуці може вистрелити от все. Що це таке поле, де все проростає зараз. Тому що конкуренції зовсім мало. І це типу не про то, що в Кременчуці немає там магазинів якихось спеціалізованих, вони є. Але якщо зробити це з дотриманням усіх сучасних стандартів, зробити це класно, ново і круто, то успіх неминучий, просто для цього треба жити в Кременчуці...» - Влад

« ... До речі, кременчуцькі тролейбуси - це плюс. Громадський транспорт взагалі у місті - це великий плюс...» - Артем

« ... Тому так, чистота, транспорт, факт того, що Кременчук розташований на річці. Все це робить місто комфортнішим. І, звісно, там є чудова набережна. Вона завжди була магнітом для людей у вихідні та святкові дні...» - Влад

« ... Сильна сторона - це річка, присутність Дніпра...» - Світлана

«...Місто для відпочинку. Воно активне, але немає гулу, як у великих міста. На пляжі я особисто проводжу 80% часу...» - Ганна

« ... Ще центральні парки подобаються, такі як там, наприклад: Придніпровський парк, Сквер Бабаєва, Міський Сад, там прям комфортно перебувати...» - Марко

Цитати до «Переваги міста Кременчук» (3)

« ... У нас дуже гарна набережна. річка Дніпро протікає, можна було навіть раніше на байдарках покататися під цим величезним мостом було дуже гарно...» - Марго

« ... Насправді за Кременчуком одразу є такий невеликий ліс. І на невеличкій ділянці цього лісу є така не облаштована, але це так оглядовий, майданчик маленький, просто імпровізований, з якого видно практично все місто. І якщо ввечері туди піти, можна дивитися, як горить завод і звучить, можливо, це трохи дивно, але це дійсно гарно ...» - Марго

«...От самий ТОП - це Дніпро. І ось ця легенда про те, що в нас найдовший пляж. Дніпро класне в тому, що є багато островів. І кожен поважуючий себе кременчужанин на Дніпрі тусується, чи в закладах, чи на байдарках ходить, чи ще щось ...» - Дмитро

« .. Кременчук - це місто дуже цікавих людей... чи то мені пощастило, чи то воно так працює, але от буквально після закінчення школи усі знайомства, які мені траплялися, це фотограф, той режисер, той музикант, той ще хтось дуже, дуже, дуже багато таких цікавої молоді з Кременчука» - Марго

« ... У нас дуже згуртоване місто, коли потрібно і мешканці розуміють користь вирішення того чи іншого питання...» - Світлана

Проблеми міста Кременчук (1)

- **Обмежені можливості та відтік молоді:** Відсутність різноманітності та можливостей, що спонукає молодь шукати перспективи за межами міста.
- **Відсутність чіткої міської ідентичності:** У міста немає чіткої ідентичності, що ускладнює його брендування та просування на регіональному та національному рівнях.
- **Недостатній культурний розвиток:** Відчувається потреба в більшій кількості культурних заходів та творчих просторів, особливо для підтримки креативного розвитку міста.
- **Промислові та економічні виклики:** Залежність від декількох великих промислових підприємств без значної диверсифікації. Проблеми з привабленням зовнішніх інвестицій, залученням технологій та тривалим процесом переналаштування роботи підприємств на європейські стандарти.
- **Відсутність різноманітності дозвілля:** Нестача різноманітних можливостей для дозвілля та відпочинку, особливо для молодих людей.
- **Закритість міської адміністрації:** Неодноразово наголошувалось на відчутті байдужості та закритості представників міської адміністрації до ініціатив та ідей активістів міста.

Проблеми міста Кременчук (2)

- **Проблеми з плануванням міста:** Хаотичне планування та забудова міста, надлишок рекламних вивісок, що впливає на загальну атмосферу та сприйняття Кременчука.
- **«Зросійщеність» міста:** Через переважне використання російської мови, колишні місцеві мешканці та туристи міста наголошують, що це викликає в них дискомфорт під час перебування.
- **Відсутність PR та стратегії просування міста:** Брак чіткої концепції брендування міста та його позиціонування, що ускладнює його просування в Україні та серед країн Європи.
- **Слабке залучення районів Кременчука та Кременчуцької агломерації:** Відсутність ефективних механізмів інтеграції окремих районів у міську структуру, що спричиняє відстороненість від міста та позиціонування себе, як «самостійних» та «незалежних» від центральної частини.
- **Низький рівень обізнаності про історію міста:** Обмеженість доступних та зрозумілих освітніх ресурсів, які розповідають про історію міста, її значення та культурну спадщину та міських ініціатив, спрямованих на популяризацію історії, таких як історичні екскурсії, музеї, культурні заходи, що розповідають про минуле міста.
- **Акцент на радянські та царські часи в історії міста:** Просування наративів серед місцевих мешканців з акцентами на часи Кременчуцької губернії та приїзди Катерини, без згадок про козацтво.

Цитати до «Проблеми міста Кременчук» (1)

«... Ось, і власне, ще однією особливістю Кременчука є те, що його населяла певна кількість національних меншин і етносів. Фактично, це були і євреї, і кількість пам'яток про це насправді знаходиться у жахливому стані, які знаходять у місті. Ніхто факту не розуміє важливості цієї історичної спадщини...» - Надія

«...Крюків - це досить окреме таке самосприйняття, а в самому Крюкові є ще окрема Раківка, яка себе вважає якось окремо від Крюкова. Там, наприклад, якщо беремо Кременчуцьку цю сторону, то це центр, там Молодіжне він себе по своєму розуміє, а, наприклад, на Молодіжному взагалі от люди кажуть "поїхати в місто". А це ж все-таки на самосприйнятті. Це означає, що Молодіжний настільки самодостатній район, що він до кінця не вважає себе Кременчуком...» - Артем

«... А ось ці пам'ятки, які вціліли, то про них слабо знають самі кременчужани. Деякі може й знають, але може не відразу згадають, що воно значить, для чого, хто збудував. Наприклад, в козачину існувала кременчуцька фортеця, яка була там розібрана у столітті 18, і про неї не лишилося нічого, хоча можна було б зробити якісь мініатюри, популяризувати це... Відсутність якоїсь супер великої громадської та культурної активності цьому сприяє. Цього дуже мало, на жаль. І хотілося б, щоб було більше цього, щоб була якась там культурна та політична просвіта.» - Марк

«... Що в Кременчуці починається вже більше розвиватися сфера послуг через зарплати, ніж сфера великих підприємств. Але. Ми ж не зможемо, щоб всі перейшли в цю сферу. Але це й означає, що в нас великий відтік мозків...» - Артем

«...Власне, я вважаю, що візуалізація міста є відсутньою. Наприклад, коли ми розмовляємо про місто Львів чи про Київ, то одразу десь є ось цей от символ їхній....Ось цей «Я люблю Кременчук» це наскільки безликий логотип, що це абсолютно не показує суть цього міста ...» - Артем

Цитати до «Проблеми міста Кременчук» (2)

«... Дисконфортною була ця якась хаотична забудова, яка врізається в планувальну структуру... відсутність дизайн коду міста. Це означає, що це не підковані зовсім вивіски. Це не впорядкований благоустрій, наприклад, так само прибудинкових територій. Те, що міг би зробити дизайн код....А по-друге, я боюсь, що в якийсь період вони почнуть знімати цю мозаїку, і абсолютно її руйнувати. ...» - Надія

« ... І найстаріша будівля міста - обсерваторія за ходінням на Дніпрі. Це був умовний такий маяк, як слідувати за ходінням на Дніпрі. І вона в місті збереглася. А кременчужани цього не знають. Вони проходять її кожного дня і вони про це не знають. Бо воно виглядає, як сарай...Якби створити там якийсь класний артоб'єкт...» - Артем

« ... Так само ця депресивність і в архітектурі виражається. Вона вся сіра, вона просто не вельми заохочує до якогось духовного, та взагалі іншого розвитку. Тут треба щось з цим робити...» - Марко

«...От, і відповідно хотілося мені знайти нового прориву, якихось більш європейських цінностей, тому що тоді місто для мене відчувалось, як проросійське. Ну таке, от нейтральне, але в сторону більш проросійського. І мені це дуже не подобалось...» - Марко

« ... Наприклад, у них є купа видатних людей, які я просто зараз не назву так прізвище, але купа різних людей, архітекторів і просто містян, які можуть гідно представити своє місто, але вони говорять про Катерину. Про Миський Сад, що їй тут дуже сподобалось. Тобто вони хапаються за такі маркери історії, які ну насправді, не мають для міста великого значення...» - Надія

«...Постійно дуже багато було уваги царським часом, що тут ця Катерина їхала, там вона щось ходила. Ну, тобто ці знаєте такі імперські штучки наголошувати, де там "цар ступив ногою", де він там проїхався на кареті, тому там вулиці так назвали...» - Олівія

Цитати до «Проблеми міста Кременчук» (3)

« ... Ну я скажу за регіон - це те, що мені здається в ментальності українців. Вони сприймають цю територію, як суто щось зросійщене, я це відчула і серед учасників. Або суто зросійщений регіон, або у них взагалі відсутнє якась така ідентичність цього регіону...» - Надія

« ... Люди знають, що таке місто існує, але зазвичай, коли я кажу що я там з Кременчука, то люди такі: «А, ну ясно». Тобто, вони або просто знають, що таке місто є, або не знають, і їм доводиться пояснювати, що таке місто існує...» - Марко

« ... У нас просто на жаль, немає якихось плям важливих пам'яток або чогось такого сильно особливого, що я могла б виокремити, щоб знаєте, наприклад, коли кажеш про Харків, то одразу згадуєш парки чи щось пов'язане з лавочками, із парками, і от я намагаюся щось зараз в голові знайти пов'язані з Кременчуком. Але не знаю...» - Марго

« ... Нещодавно була ситуація, як моя мама йшла вулицею і побачила якусь червону зірку комуністичну, і вона буквально наступного дня пішла до адміністрації розбиратися, і буквально за 3 дні цього не стало...» - Марго

« ... Плюс, ми не знаємо, чи виживе КраЗ. Давайте чесно, ми не знаємо, тому що вони всі були підв'язані на росію. Але, маємо надію, що ми перелаштуємося на європейські рейки. Але КраЗу досить складно...І також питання, що буде з вагонобудівним заводом?...В Кременчуці починається вже більше розвиватися сфера послуг, ніж сфера великих підприємств.Але. Ми ж не зможемо, щоб всі перейшли в цю сферу. Але це й означає, що в нас великий відтік мозків...» - Артем

« ... А ще, до речі, скажу про таку маленьку ремарку, про міського голову та до управлінців цього міста - це те, що у них відсутнє розуміння цінності цієї історичної спадщини. І вже є декілька кейсів, коли оці історичні будівлі вони зносилися під нуль, і там просто будували або ЖК, або ТРЦ...» - Надія

Потенціал міста Кременчук

- **Промисловий фундамент:** Кременчук має міцний промисловий фундамент, що являється основою його економіки. Зокрема, наявність великих промислових підприємств, таких як КРАЗ, надає місту стабільний економічний базис. Це створює можливості для подальшого розвитку та диверсифікації економічної діяльності.
- **Природні ресурси та розвиток туризму:** Розташування біля Дніпра надає місту великий природний потенціал для розвитку туризму, відпочинку на воді та екотуризму.
- **Культурна та історична спадщина:** Місто має багату культурну та історичну спадщину, зокрема козацьку історію, яка може бути використана для просування культурного туризму та освітніх проєктів.
- **Активна громада та громадська участь:** Значна активність громадських ініціатив та участь мешканців у міському управлінні, як-от через громадський бюджет, свідчить про потенціал міста до самоврядування та громадської активності.
- **Розвиток бізнесу та інновацій:** Наявність нових комерційних закладів та інноваційних проєктів свідчить про зростаючий інтерес до підприємництва у місті, створення нових проєктів, в яких є ідея та сучасність.
- **Молодь, як драйвер змін:** Молодь Кременчука має потенціал стати ключовим драйвером змін, особливо у сферах технологій, культури та бізнесу, якщо будуть створені відповідні умови та можливості для їхнього розвитку.
- **Інфраструктура та міський розвиток:** Потенціал для модернізації міської інфраструктури та створення більш комфортного та привабливого міського середовища є великим, особливо через поліпшення транспортної системи та громадських просторів.

Цитати до «Потенціал міста Кременчук»

« ... Так, це місто “вихідного дня”, може навіть і на один день, але я вважаю, що цей день треба використати. Треба притягувати сюди людей, навіть на один день. Чому ні, якщо, умовно, ми на перетині важливих стратегічних шляхів. Через Кременчук проходить дві великих траси. Значить, наша задача - затягнути в місто цю людину, яка проїжджає Кременчук. Ми маємо затягнути, щоб вона лишила тут якийсь свій податок. Купив, наприклад, смачно поїсти, кудись сходить...» - Артем

« ... Наприклад, створення якогось Грінфілду. Що це мається на увазі: це як, наприклад, в Івано-Франківську Промприлад. Або як Unit City в Києві, де колишній Мотоциклетний завод трансформували у сучасний ІТ кластер. Ну то, власне, ми маємо щось таке створювати умовно. Ми маємо підприємства, які вже не працюють. І тоді для нас це великий потенціал...» - Артем

«...Я от теж виступаю за те, що Кременчук має абсолютно великий потенціал і не тільки у підприємстві, але як, наприклад, і туристичний. Я описую це у своїй науковій роботі, що якось тут Кременчук навіть сам не розуміє до кінця, що він може стати, ну не туристичною меккою, як, наприклад, ну якийсь там Львів...Але Кременчук маючи свої регіональні особливості в плані, як мінімум, по сплаву Дніпра...» - Артем

« ...Культурний потенціал в тому, що Кременчук має досить багату історію, щонайменше - козацьку...» - Марко

« ... Але люди цікавляться, приходять на події, які з цим пов'язані. Так, у цьому році навесні молодь сама придумала квест “Легенди Кременчука”. І багато взяли участь, навіть переселенців, оскільки дізнались про місто. Тобто, багато було охочих, саме є зацікавленість, є попит на цю потребу дізнатися більше про Кременчук...» - Світлана

«... Кременчук має КНУ імені Михайла Остроградського. Це, звісно, не Кембридж. Але він 30-й в країні, і він має шикарну механічну базу. Кременчук мав раніше оцю свою повну екосистему: Людина приїжджала з села. Він іде спочатку хай це буде училище, а потім у політехнічний інститут. Він отримує знання та йде спеціалістом працювати на КрАЗ, має професію та грану зарплату...» - Артем

Напрямки розвитку міста Кременчук

Дослідження показало, що Кременчук має великий нереалізований потенціал для розвитку у різних сферах, але потребує закриття нагальних потреб, використання інновацій та сучасних підходів:

- **Економічна диверсифікація:** Розвиток малого та середнього бізнесу. Стимулювання інновацій та підприємництва, зокрема у сферах технологій та послуг.
- **Туристичний розвиток:** Використання культурної, природної та історичної спадщини для просування туризму. У тому числі - архітектурного. Розвиток інфраструктури для туристів та місцевих мешканців, включаючи готелі, ресторани, Торговельні Центри та розважальні заклади.
- **Покращення інфраструктури:** Модернізація та створення дитячих майданчиків, спортивних стадіонів, бігових доріжок. Оновлення та ремонт більшої кількості скверів та парків.
- **Розвиток культурної сфери:** Створення та підтримка культурних заходів, фестивалів та виставок. Розвиток креативних просторів та платформ, які могли б давати нові можливості та стимули залишатися у місті.
- **Освітні ініціативи:** Підвищення рівня обізнаності про місцеву історію та культуру. Розвиток освітніх програм та ініціатив, спрямованих на молодь.
- **Громадська участь та розвиток:** Залучення громадськості до участі в міському плануванні та рішеннях. Розвиток громадських ініціатив та проєктів. Грантова підтримка від міської ради активних підприємців та мешканців міста.
- **Екологічні ініціативи:** Впровадження заходів зі збереження природи та сталого розвитку. Розвиток зелених зон та парків у місті.

Цитати до «Напрямки розвитку міста Кременчук» (1)

«...Тому, поговорімо, що тоді потрібно робити з промисловістю міста? Її потрібно рекламувати. Причому, робити це комплексно. Це не має бути окремі якісь: в КраЗ буде ось так себе рекламувати», а НПЗ - ось так буде себе рекламувати. А вагонний - ще інакше. Треба робити Асоціацію Кременчуцьких Підприємців, яка буде себе нормально рекламувати та приваблювати до себе інвесторів. Тому що, я бачу, що окремо місто Кременчук не справляється до кінця з тією функцією. Тому що не має стратегії розвитку ось цього підприємництва. Треба спробувати об'єднати це все, щоб воно рухалося не окремо, а разом. Плюс, думати над модернізацією цього процесу...» - Артем

«... Ми дійсно маємо розвивати менші підприємства. Вже маємо ті, які не працюють, і їм потрібно знайти застосування. І гарною ідеєю був цей інвестиційний парк. Створюючи нові підприємства, ми б зберігали свою економічну стабільність...» - Артем

« ... І найстаріша будівля міста - обсерваторія за ходінням на Дніпрі. Це був умовний такий маяк, як слідувати за ходінням на Дніпрі. І вона в місті збереглася. А кременчужани цього не знають. Вони проходять її кожного дня і вони про це не знають. Бо воно виглядає, як сарай...Якби створити там якийсь класний артоб'єкт...» - Артем

« ... Там є таке поняття, як “Перший Кар'єрний Крок” - це програма, куди запрошують студентів з Львівських університетів, де ви можете там якимось чином стажуватися. От я був дуже радий, якби така штука працювала в Кременчуці. Щоб там можна було ділитися досвідом та запрошувати ініціативних студентів на роботу. Тому що в цьому є сенс. Таким чином студенти могли б лишатися в Кременчуці, а не думати куди переїхати працювати. Бо в самому місті насправді дуже мало гарно оплачуваної роботи. Думаю, міська рада мала б з цим якось допомогти...» - Марк

« ... Одним словом, потрібно розвивати науковий сектор. І медичний коледж в нас дуже сильний. І льотний коледж. Треба згадати, що перша людина в космосі - це Олексій Леонов, а він був з цього коледжу. І ми маємо всю архітектуру льотного коледжу. маємо коледж, та де літати - аеродром. Ще й там якісна освіта» - Артем

Цитати до «Напрямки розвитку міста Кременчук» (2)

« ... За культурою підуть гроші, вони взяли такий концепт. Місто Люблін, хоча воно теж про фабрики. І зараз в цього міста ренесанс. До речі, вони так і назвали себе “Місто Ренесансу” або місто натхнення. І все запрацювало в них і відродилося, по-перше, промисловість міста. У них індустріальний парк відродився оце все, і правда гроші пішли за культурою міста. Тут потрібна візуалізація міста та конкретний підхід щодо реклами міста, або конкретний підхід щодо нормального такого презентування міста...» - Артем

«...Маловідоме, з великим потенціалом. Я не знаю, як це описати одним словом, але мені хотілося, щоб якимось верталася до історизму Бо насправді можна сказати, що це історичне місто. Що я закладаю в історичне місто? Я би хотіла, щоб його мешканці, і туристи, і будь-хто приїжджав це місто і розумів, що історія його значно глибша, значно раніше. Що можна повернутися до якихось істоків, до козаччини...» - Надія

« ... Насправді треба розуміти, що це достатньо промислове місто так, яке має такий диверсифікований економічний профіль. Але я думаю, що воно могло б розвиватися, у тому числі у напрямку туризму. Але я б хотіла говорити про якісь архітектурний туризм напевно, чи якісь архітектурний, чи монументальний туризм...Я дивлюся на це з точки зору свого фаху. Насправді це міг би бути такий умовний відкритий музей архітектури та планування. Тому що в тому числі місто є досить цікавим за планувальною структурою своєю та як воно розвивалося, що спочатку фактично все концентрувалося у центральній частині міста. У місті колись ще були старі торгові ряди. І ще колись був замок, і його цей регіон описував французький географ та історик Боплан. І він описував його, як той, що виконував оборонну функцію. На жаль, він не зберігся, і пам'ять про нього відсутня навіть у місцевих мешканців...» - Надія

« ... Тому, що міська рада має більше залучати коштів в якісь, на мою думку, культурні події. Тому що ці культурні події можуть приносити гроші, і для міської ради. І так само, наприклад, на ЗСУ. Це дуже важливо. Щоб культурою вони могли заробляти більше грошей, і більше допомагати таким чином...» - Марко

Атмосфера міста Кременчук

Наголошуються на тому, що атмосфера міста відчувається, як у спокійному, чистому, зеленому та маленькому, але дуже працюючому місті біля Дніпра. Тут немає такого швидкого темпу, як у великих містах країни, але й провінційним місто не відчувається через наявність великих підприємств, що, у свою чергу, створюють відчуття «промислового». Колишні місцеві наголошують на сірості та депресивності, яку вони відчували в усьому: і серед людей, і на вулицях. Такому відчуттю ще дуже сприяє архітектура, яка виглядає занедбаною та відсутність загального дизайн-коду, який зміг би розповісти про місто більше та передати його унікальність. Для молоді воно відчувається таким, що більше підходить для життя більш старшого покоління, яким потрібен спокій та повільний темп життя.

« ... Депресивний стан виражався у всьому. І серед людей, і на вулицях. І відсутність якоїсь супер великої громадської та культурної активності цьому сприяє. Так само це і в архітектурі виражається. Вона вся сіра, вона просто не вельми заохочує до якогось духовного, та взагалі іншого розвитку. Тут треба щось з цим робити. » - Марк

« ... Гарні будівлі не реконструюються, посеред міста стоять занедбані будівлі.... Багато зон для відпочинку, але вони не до кінця доглянуті.. Але висота будівель не така висока, як в Києві. Тут я можу бачити природу та сонце..Але не вистачає гарної архітектури...» - Ганна

« ... Просто це місто для таких, як певно мої батьки. В якому їм ну дуже комфортно, все є для спокійного життя людей, в яких вже плюс-мінус все вже вирішилось...» - Влад

« ...Так, відчувається те, що це промислове місто, воно і виглядає як промислове місто. Саме на периферії, і це логічно, тому що її винесли туди за подібними функціями. Центр відчувається менш промисловим, бо там є такі маленькі вулички, але загалом проспекти теж дають цю відсилку до цього промислового міста....» - Надія

Асоціації з містом Кременчук

Кременчук - це місто з промисловим характером, що підкреслює його роль як значного промислового центру. Асоціації з Крюківським мостом, підприємствами КраЗ, НПЗ і вагонобудівним заводом, є важливою частиною міського образу. Водночас Кременчук відчувається як затишне, стабільне, водне, зелене місто, з багатою історією, яка є "глибшою, ніж здається" завдяки Дніпру, скверу Бабаєва та набережній. Воно є рідним для багатьох його мешканців, що створює почуття приналежності та спокою.

«...Я б хотів би сказати різний, але це не для дослідження. Для дослідження теж можна рідний, тому що я в ньому народився. Промисловий. Не відкритий, тому що для багатьох це закрита книга, яку треба відкрити...» - Артем

«...Затишне. Глибоке. Наддніпрянське, тобто на Дніпрі...Глибоке, бо воно глибше, ніж здається. Воно має глибшу історію, ніж люди думають переважно...» - Марк

«... Я б сказала, що під час повномасштабного вторгнення з'явилася асоціація з цим ТРЦ, куди попали. В мене є чітка асоціація з НПЗ та з Вагонобудівним заводом.

У мене асоціація була, що це суто таке промислове місто до поїздки. А після поїздки з'явилися асоціація про вихід до Дніпра, про набережну. І, до речі, місто має такий якийсь свій своєрідний пам'ятник. Здається, шука...» - Надія

« ... Гарне, Зелене, Чисте...» - Світлана «... Водний, Промисловий, Рокерський...» - Дмитро «... Спокійний. Стабільний. Рідний...» - Влад

«... Дуже затишний, місто каштанів і тополь, місто цікавих людей...» - Марго «... Сирій, рідний, такий, що може змінитися, з потенціалом...» - Олівія

«...Зелень, сталь, Бетон, Вода» - Христина «... Світле, Затишне, Рідне...» - Ганна

Висновки

- **Міцна промислова основа:** Кременчук має сильну промислову ідентичність, підкріплену наявністю значних промислових підприємств. Це надає місту образ працьовитості та економічної стабільності.
- **Глибока історія та культура:** Попри сучасну промислову спрямованість, місто має глибоку історичну та культурну спадщину, яка відіграє ключову роль у формуванні його ідентичності. Потрібно лише наголошувати на “правильних” акцентах історії міста, змінюючи напрямок з “радянського” на “європейський”.
- **Нереалізований потенціал розвитку:** Відчуття, що місто має невикористаний потенціал та можливості для розвитку, особливо у сферах туризму, культури та інновацій.
- **Потреба в розвитку та модернізації:** Є потреба в подальшому розвитку та модернізації, особливо у сферах інфраструктури, культури, освіти та туризму.
- **Залучення молоді та інновацій:** Необхідність залучення молоді та розвитку інноваційних підходів для оновлення міського життя та створення нових можливостей.
- **Розвиток освіти та інновацій:** Створення умов для розвитку освіти та інноваційних проєктів, особливо у сферах технологій та інженерної справи, для яких є сильне підґрунтя.
- **Туристичний та культурний розвиток:** Використання природних та історичних ресурсів міста для розвитку туризму, включаючи екотуризм, архітектурний туризм, проведення культурних заходів та інше.